



# La lettre internet de la S2LH

n°3 février 2016

**Société des lectrices et lecteurs de l'Humanité** – Immeuble Calliope,

5, rue Pleyel – 93528 Saint-Denis Cedex – tél. 01.49.22.72.90 – courriel : [lectriceslecteurs@humanite.fr](mailto:lectriceslecteurs@humanite.fr)

## Urgence à gagner de nouveaux lecteurs

Les modernes rebelles de 2016, les animateurs des luttes qui résistent à la régression sociale, à l'austérité et au vent mauvais de la déferlante idéologique, tous ont un ardent besoin des faits et arguments exposés dans *l'Humanité*, *l'Humanité Dimanche* et le site du journal.

Résignation, anesthésie, ou oxygène avec *l'Humanité* ?

D'un côté, on voudrait nous faire avaliser la feuille de route du Medef, la démocratie de caserne inspirée par l'extrême-droite à François Hollande et Manuel Valls. De l'autre, le peuple gronde et commence de

se révolter, n'accepte ni la prison pour les Goodyears, ni le licenciement pour la caissière d'un Carrefour dans les Yvelines, que la direction est obligée de réintégrer. Magistrats, intellectuels, politiques se rassemblent pour défendre les valeurs de la République, l'égalité devant la loi, la justice, la fraternité, les solidarités et non l'autoritarisme et la division.

Dans ces graves circonstances, une autre voie est possible si le mouvement populaire investit le débat politique. Aussi *l'Humanité* se met au service du rassemblement, elle éclaire

l'élaboration d'un nouveau projet pour la gauche. Ses « Agoras » explorent les grands enjeux idéologiques, donnent très largement la parole aux chercheurs d'alternatives.

Le samedi 12 mars à Paris, à l'issue de l'assemblée générale annuelle de notre association, il s'agit d'assurer le succès du débat autour du développement de *l'Humanité*, qui réunira avec Patrick Le Hyaric, Philippe Torretton, acteur et citoyen, Gilbert Garrel, syndicaliste et de jeunes lecteurs.

*Nicolas Devers-Dreyfus*  
président

## Avec la Société des lectrices et lecteurs de l'Humanité Abonnement « découverte » de *l'Humanité Dimanche*

**Les dons des lecteurs permettent à la S2LH de prendre en charge 50 % du coût de l'abonnement. Nous vous proposons de parrainer une ou plusieurs personnes de votre entourage en les abonnant à *l'Humanité Dimanche***



Je lui offre un abonnement de  
6 mois : **27,50 euros** au lieu de 55 euros  
1 an : **52 euros** au lieu de 104 euros



**Coordonnées de la personne à abonner :**

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Courriel : .....

**A retourner, accompagné d'un chèque à l'ordre de la Société des lectrices et lecteurs de l'Humanité – Immeuble Calliope, 5, rue Pleyel – 93528 Saint-Denis Cedex – tél. 01.49.22.72.90 – courriel : [lectriceslecteurs@humanite.fr](mailto:lectriceslecteurs@humanite.fr)**

# A propos des comités locaux: création et développement

Vous animez ou participez à un comité local ou départemental des lectrices et lecteurs de *l'Humanité*. Merci de nous le faire savoir et de nous informez de vos activités.

Certains se sont dotés de statuts soit en lien avec les Amis de *l'Huma*, soit au nom de la S2LH, société des lectrices et lecteurs soit au nom des deux. En complémentarité les deux associations œuvrent pour le rayonnement du journal de Jean Jaurès, le pluralisme des idées face à la pensée unique et à la main mise du capital financier sur les médias.

## Quelques exemples :

– *L'Huma-café* de Nantes : près de 90 débats, soit une dizaine par an, avec des chercheurs, des universitaires, des syndicalistes, des journalistes, etc. Ses animateurs interviennent pour la présence de bouquets de presse dans les universités.

– La société des lecteurs de Seine-Maritime présente avec son stand depuis plusieurs années à la Fête de *L'Huma* de La Courneuve et dans l'Armada à Rouen et à la fête du département.

– La société des lecteurs de Saint-Martin-d'Hères (Isère) présente à la Fête du Travailleur alpin, elle édite son propre bulletin, organise des conférences-débats, travaille sur la prospection et l'abonnement au journal.

## L'intérêt de créer des comités locaux :

– Populariser le rayonnement du journal, contribuer aux souscriptions.

– Gagner des lecteurs, assurer la présence du journal soit par prise en main (entrées entreprises, universités, centres commerciaux, forums).

– Tenir une table de presse (quotidiens, *Huma Dimanche*, hors série) dans une fête, une initiative publique, lors d'un congrès syndical (avec l'accord des organisateurs) ou d'un rendez vous politique de forces progressistes.

Avoir un comité local (ou plus large) avec ses statuts permet d'être officialisé, de pouvoir solliciter des aides financières (subventions), des aides matérielles (stand dans une fête locale, prêt d'une salle pour un débat, d'un moyen de transport pour une rencontre).

## Comment faire ?

En lien avec les statuts existants chaque regroupement de lecteurs qui souhaite s'organiser collectivement peut déposer ses propres statuts en définissant une petite cotisation annuelle (quelques euros) s'ajoutant à la cotisation nationale de 18 euros. La liste des adhérents du département concerné peut être mise à disposition sous la responsabilité des organisateurs.

## Ce comité peut :

– Organiser un point de diffusion sur un événement, une édition spéciale ou pour un temps fort de prospection en commandant ses propres journaux.

– Organiser des rencontres-débats, inviter assez systématiquement un journaliste d'une des deux rédactions sur un sujet donné afin de valoriser une enquête ou les contenus de *l'Huma* quotidienne ou de *l'Humanité Dimanche*.

– C'est le moyen de faire apparaître le journal, ses « Unes », son contenu et ses publications et les vignettes pour la Fête, de relayer les campagnes « d'abonnement et de découverte » pour le gain de lecteurs.

– Comme les CDH, en prise direct avec les lecteurs, il permet de connaître et porter leurs réactions sur le contenu du journal et sa ligne rédactionnelle.

**Chaque lecteur peut contribuer à la bataille idéologique en permettant l'entrée du journal dans un maximum de foyers pour un rayonnement le plus large possible des combats progressistes que porte *l'Humanité*.**

## Cotisation 2016

***N. B. : si vous avez déjà réglé votre cotisation, ne tenez pas compte de cette lettre.***

***(Chèque uniquement à l'ordre de la Société des lectrices et lecteurs de *l'Humanité*)***

**Je règle ma cotisation 2016 de 18 euros ou je verse la somme de ..... euros.**

**Je souhaite recevoir l'imprimé pour le prélèvement automatique.**

Nom : ..... Prénom : .....

Date de naissance : ..... Profession : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : ..... Téléphone : .....

Courriel : .....

**A renvoyer à la Société des lectrices et lecteurs de *l'Humanité* à l'aide de l'enveloppe T jointe.**



Retenez cette date :  
**samedi 12 mars 2016**

*Patronage laïque, 61, rue Violet – Paris XV<sup>e</sup>*  
*Métro Emile-Zola ou Commerce*

**10 heures :** assemblée générale annuelle de la Société des lectrices et lecteurs de *l'Humanité* :

### **Gagner des lecteurs/*l'Humanité* dans les luttes**

Témoignages : Goodyear, Air-France, agriculture, environnement, restauration, commerce, sans papiers à Paris...

Et les collectifs en région : Isère, Normandie, La Rochelle, Nantes, Bagnolet, Saint-Brieuc.

**13 heures :** repas convivial

**14 h 30 :** débat

### **Résister, délibérer, rassembler. De l'oxygène avec *l'Humanité*.**

Avec

**Gilbert Garrel**, militant syndical ;

**Patrick Le Hyaric**, député européen, directeur de *l'Humanité* ;

**Philippe Torreton**, acteur, citoyen.

Et 2 « respirations » :

**Des jeunes lisent *l'Humanité***  
et ***L'Humanité* dans l'entreprise**